Introducing OFG Advertising.

O | f | G

L’Agenzia evolve.

Da oltre 40 anni siamo un’agenzia di comunicazione ma oggi possiamo definirci **un’Agenzia con un forte orientamento al problem solving** strutturata per gestire internamente ogni aspetto del processo comunicativo.

Ci sentiamo nuovi e diversi, con la consapevolezza che quello che facciamo è una parte molto importante della vita dell’Azienda e che ne definisce la relazione con i propri clienti.

La relazione fa crescere.

I vantaggi di avere un'unica struttura che si occupi di tutto?

- **Ottimizzazione di tempi e costi**
- **Profonda conoscenza di dinamiche ed esigenze aziendali**
- **Maggior coordinamento** e uniformità dei risultati
- **Risorse interne più libere** di concentrarsi sul business
- **Team di professionisti** al tuo servizio

Siamo in grado di gestire un progetto in autonomia ma siamo felici di conoscere nuovi partner qualora un'Azienda avesse già dei rapporti attivi.

La comunicazione risolve.

Catturare l’attenzione dei consumatori significa **comunicare in modi diversi su canali differenziati:** la comunicazione mainstream è importante ma oggi è solo uno dei modi in cui oggi possiamo raggiungere i potenziali clienti.

Capire a chi parlare, come e dove farlo sono solo alcuni dei problemi che possiamo risolvere.

Feelosophy.

La filosofia del “feel” descrive la nostra idea di rapporto con il cliente: siamo un’Agenzia che affianca e supporta le Aziende in ogni aspetto della comunicazione, perché comunicare è un processo che richiede **un percorso da costruire insieme.**

Non è un caso che **alcuni nostri clienti siano con noi da oltre 15 anni.**

Perchè OFG.

Comunicare è un processo che richiede esperienza, analisi del mercato e i tool per gestire e monitorare le campagne. **Il nostro metodo** è fondato su tre asset:

- **O**pportunity.
- **F**ocus.
- **G**oals.

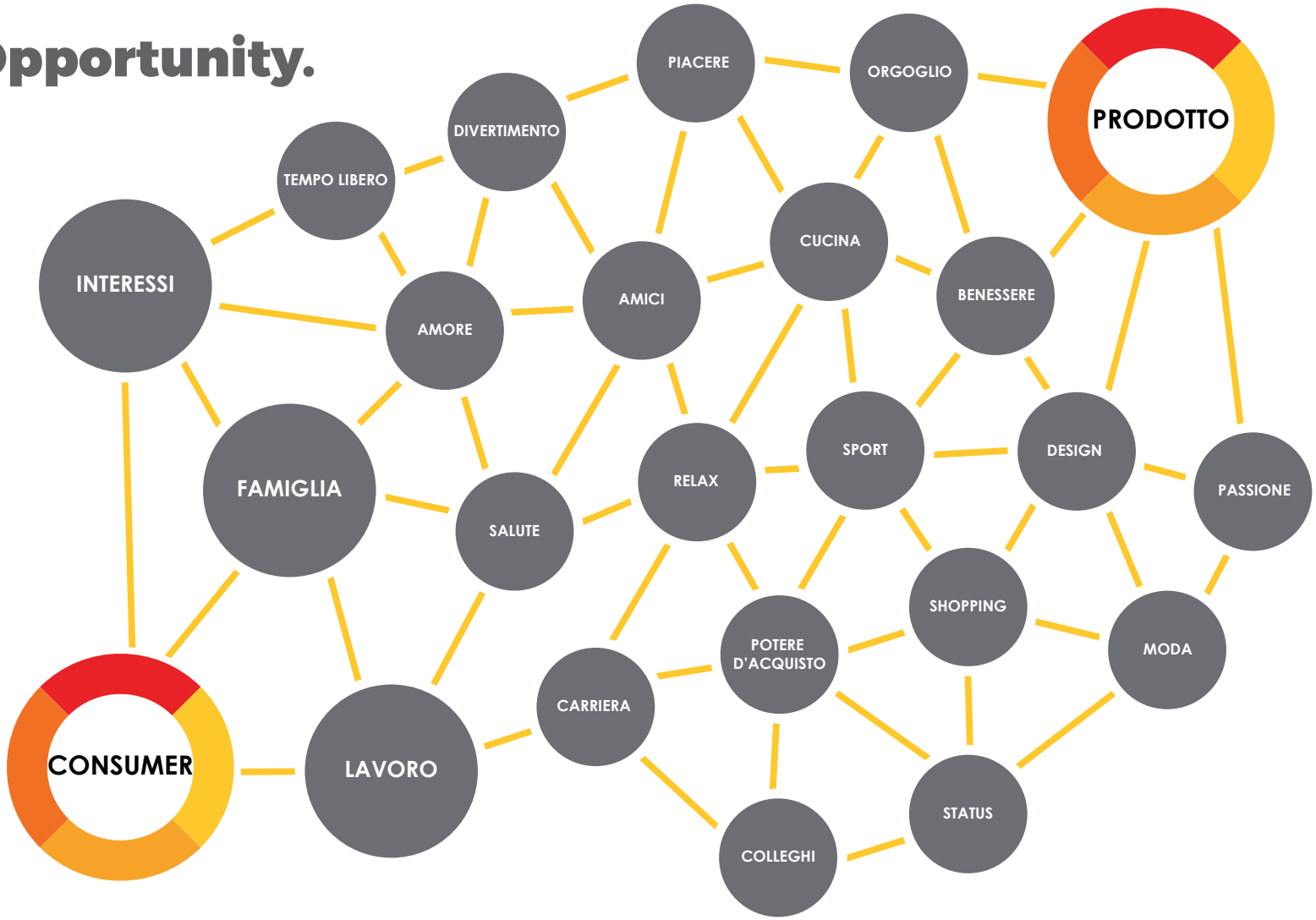
Facile, come OFG.

Opportunity.

Il percorso verso l'acquisto è costellato di opportunità per catturare l'attenzione del consumatore, sempre più orientato **solo agli argomenti che sono rilevanti per lui in quel momento.**

Analizzare i momenti in cui i clienti desiderano, pianificano, si informano e decidono di comprare è il nostro lavoro. **Dire cose giuste, nel posto giusto, al momento giusto.**

Opportunity.

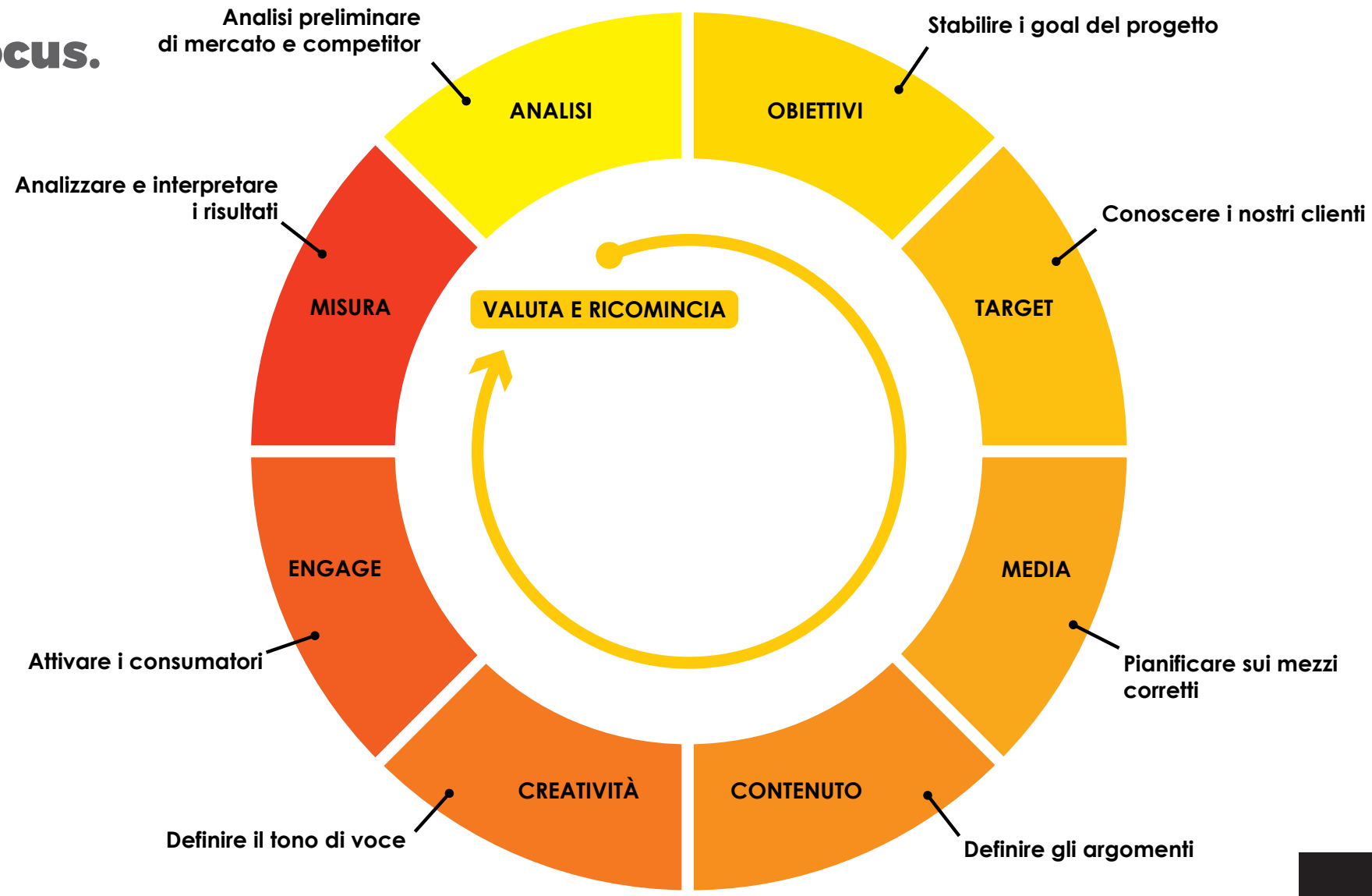


Focus.

La strategia di comunicazione è fondamentale per la buona riuscita di ogni progetto: è importante concentrarsi sul percorso strategico e attenersi ad esso, credendoci fino in fondo ma pronti a valutare nuove possibilità.

Il focus sulla strategia e sul progetto ci consente di avere una visione d'insieme e **non perdere di vista gli obiettivi.**

Focus.

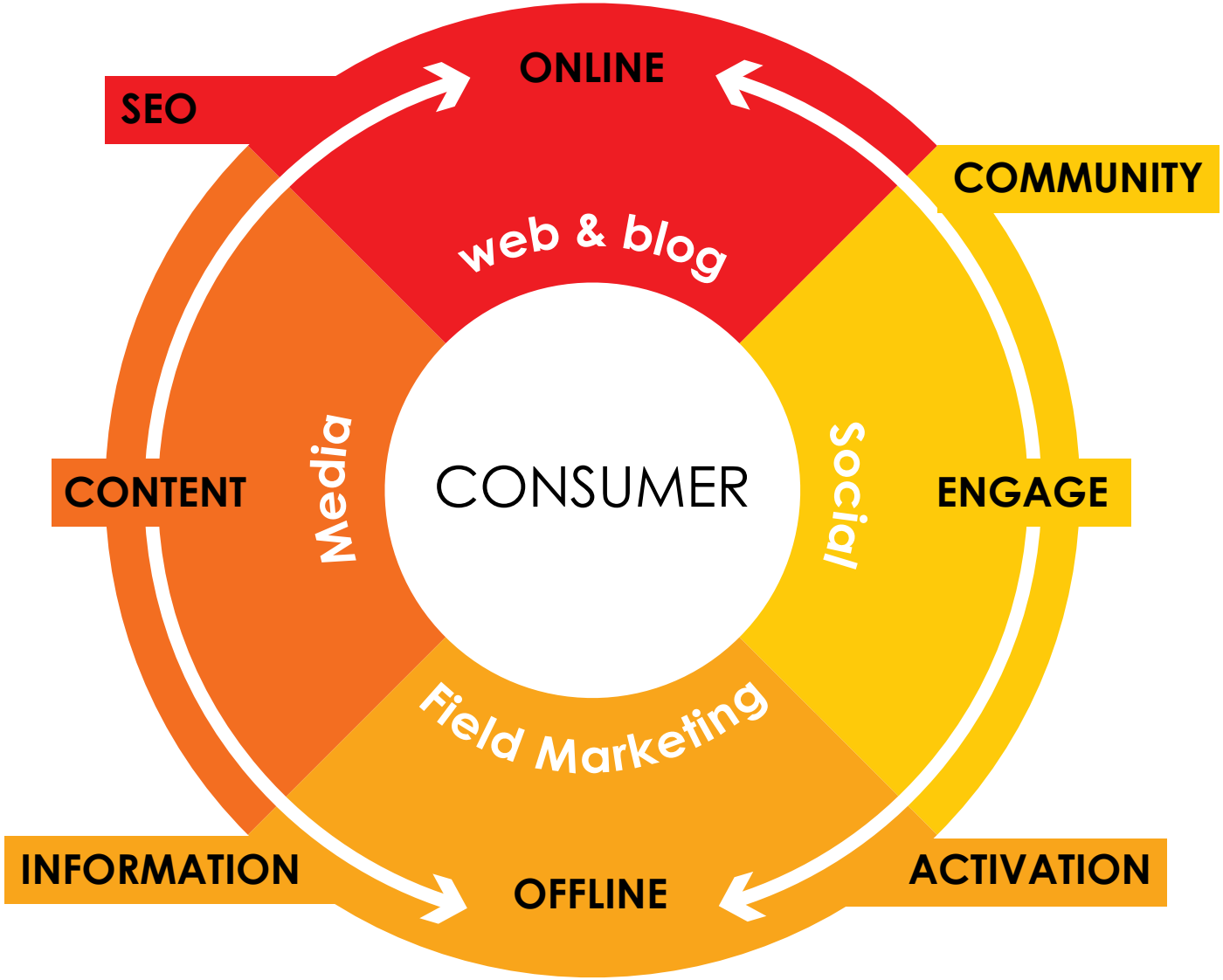

Analisi preliminare
di mercato e competitor
ANALISI
Stabilire i goal del progetto
OBIETTIVI
Conoscere i nostri clienti
TARGET
MEDIA
Pianificare sui mezzi
corretti
CONTENUTO
Definire gli argomenti
CREATIVITÀ
Definire il tono di voce
ENGAGE
Attivare i consumatori
MISURA
Analizzare e interpretare
i risultati
VALUTA E RICOMINCIA

Goals.

Il risultato è la creazione di un ecosistema di comunicazione, i cui elementi **interagiscono tra loro, aumentando esponenzialmente le potenzialità che ognuno avrebbe singolarmente** e che agisce da cassa di risonanza per il vostro Brand.

Obiettivo: stabilire un rapporto con i vostri clienti nel momento più adatto. **L'ecosistema genera opportunità di contatto e le converte in acquisto.**

Goals.

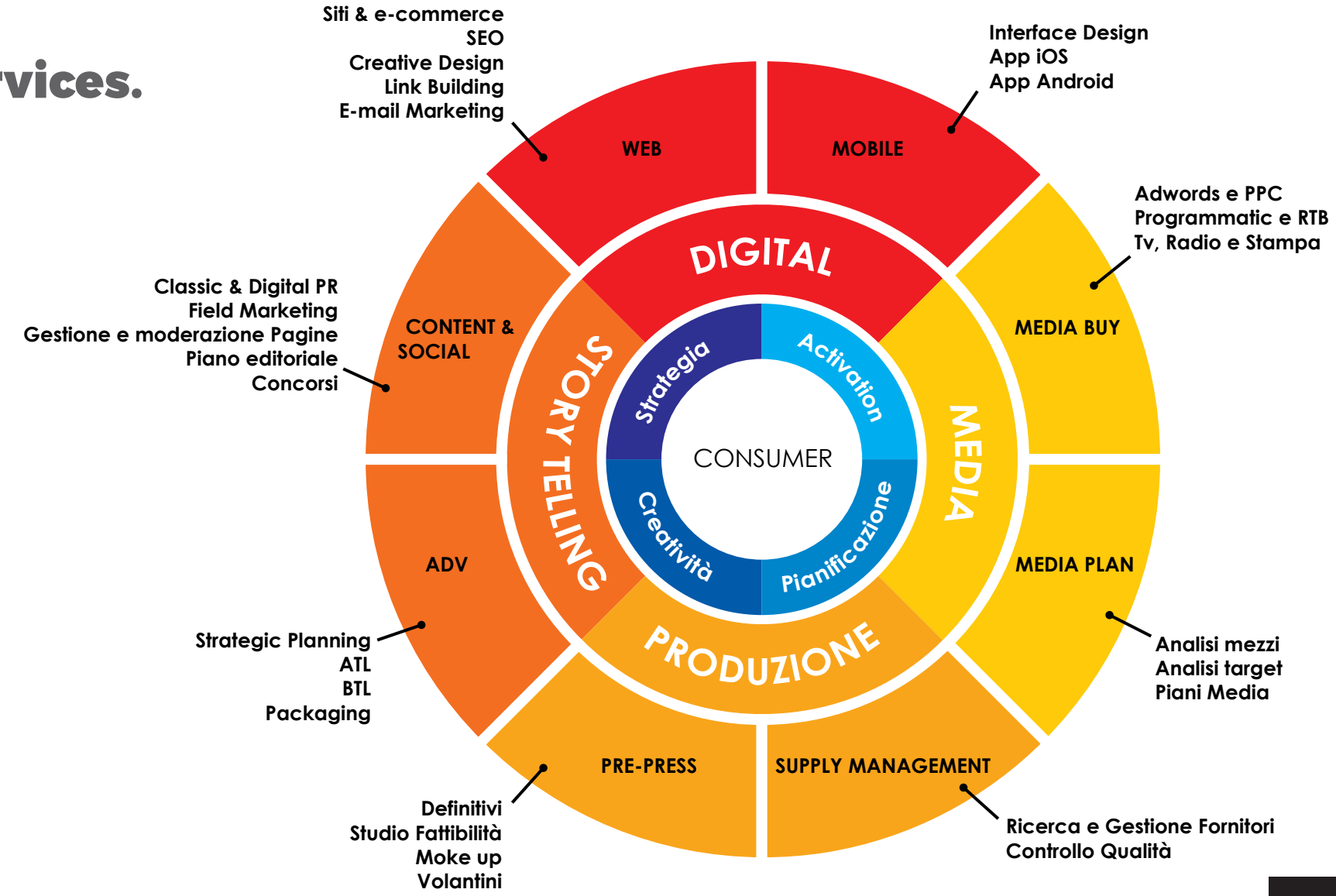

ONLINE
SEO
COMMUNITY
web & blog
CONTENT
Media
CONSUMER
Social
ENGAGE
Field Marketing
INFORMATION
OFFLINE
ACTIVATION

Opportunity, Focus & Goals: in una parola OFG.

La comunicazione evolve, i media cambiano e i consumatori sono ogni giorno più consapevoli: per questo comunicare è un processo che richiede esperienza, controllo costante e strumenti giusti.

Comunicare è un lavoro da professionisti, il nostro.

Services.


Siti & e-commerce
SEO
Creative Design
Link Building
E-mail Marketing
WEB
MOBILE
Interface Design
App iOS
App Android
DIGITAL
Adwords e PPC
Programmatic e RTB
Tv, Radio e Stampa
MEDIA BUY
MEDIA
MEDIA PLAN
Analisi mezzi
Analisi target
Piani Media
SUPPLY MANAGEMENT
Ricerca e Gestione Fornitori
Controllo Qualità
PRODUZIONE
PRE-PRESS
Definitivi
Studio Fattibilità
Moke up
Volantini
STORY TELLING
ADV
Strategic Planning
ATL
BTL
Packaging
CONTENT & SOCIAL
Classic & Digital PR
Field Marketing
Gestione e moderazione Pagine
Piano editoriale
Concorsi
Strategia
Activation
Creatività
Pianificazione
CONSUMER

Hanno scelto OFG.

OFG Advertising

luca.bizzarri@ofg.it - Client Director
gaetano.daloia@ofg.it - New Business Developer

OFG ADV
Via Olgiati, 26 - 20143 Milano
+39028135191

www.ofg.it